REGULAMIN KONKURSU DLA SUBSKRYBENTÓW NEWSLETTERA MARKI OLINI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Olini sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Strzegomskiej 49, 58-160 Świebodzice, NIP: 8860027066, e-mail: sklep@olini.pl (dalej: „Organizator”).
2. Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „Jury”), składającą się z 1–3 osób.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany wyłącznie za pośrednictwem sieci Internet, poprzez komunikację e-mailową (newsletter Organizatora) oraz formularz ankietowy przygotowany w serwisie Typeform.
4. Warunkiem koniecznym udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnej subskrypcji newslettera marki Olini (Organizatora).
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą hazardową, w tym grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące subskrybentami newslettera marki Olini (Organizatora).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych z wykorzystaniem nieprawdziwych lub fikcyjnych danych bądź w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Organizatora, członkowie jury, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowie rodzeństwa, krewni i powinowaci drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje warunki niniejszego Regulaminu. Odmowa podania danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail powiązany z subskrypcją) uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie, zaś odmowa podania adresu do korespondencji i numeru telefonu uniemożliwia wysyłkę nagrody.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się Uczestnika z postanowieniami niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień. Przesłanie przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe za pośrednictwem formularza Typeform oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, akceptuje treść jego postanowień i zobowiązuje się do nich stosować.
6. W przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości danych Uczestnika lub stwierdzenia naruszenia Regulaminu (w tym próby oszustwa), Organizator może

wykluczyć Uczestnika z Konkursu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany drogą e-mailową. Od decyzji przysługuje Uczestnikowi prawo do odwołania poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: sklep@olini.pl w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia o wykluczeniu z Konkursu. Organizator rozpatrzy odwołanie w terminie 14 dni od jego wpłynięcia. O sposobie rozpatrzenia odwołania Organizator poinformuje Uczestnika poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres, z którego przesłano odwołanie. Pozytywnie rozpatrując odwołanie Uczestnika, Organizator przywróci go do udziału w Konkursie. W przypadku, gdy rozpoznanie odwołania Uczestnika nastąpi po czasie zakończenia Konkursu i przywrócenie Uczestnika do udziału w Konkursie nie będzie możliwe, Organizator może, według własnego uznania, przyznać Uczestnikowi nagrodę stanowiącą rekompensatę za usunięcie Uczestnika z Konkursu.

7. We wszystkich sprawach związanych z przebiegiem Konkursu oraz wyłonieniem zwycięzców i przyznaniem nagród, Organizator kontaktuje się z Uczestnikami drogą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu bądź przypisany do newslettera.

§ 3. Czas trwania Konkursu i Zadanie Konkursowe

1. Konkurs trwa od 2 listopada 2026 r. do 6 listopada 2026 r. (do godziny 23:59).

2. Zgłoszenia do Konkursu odbywają się za pośrednictwem dedykowanego linku do ankiety Typeform, przesłanego w wiadomości newsletterowej Organizatora.

3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik w czasie trwania Konkursu musi wykonać Zadanie Konkursowe:

a) Wejść na stronę sklepu internetowego Olini (olini.pl), wybrać produkty, które chciałby otrzymać, i dodać je do koszyka, przy czym łączna wartość dodanych produktów nie może przekraczać kwoty 500 zł brutto;

b) Wykonać zrzut ekranu (screenshot / prtsc) koszyka z wybranymi produktami i załączyć go do zgłoszenia konkursowego za pośrednictwem formularza Typeform. Uczestnik może załączyć tylko jeden zrzut ekranu. Jeżeli wszystkie wybrane produkty nie mieszczą się na jednym zrzucie ekranu, Uczestnik jest zobowiązany do zamieszczenia na samym końcu odpowiedzi na pytanie konkursowe listy wszystkich wybranych produktów wraz z podaniem ich pojemności. W przesłanym zrzucie ekranu nie mogą znajdować się żadne dane osobowe (np. dane do logowania); Uczestnicy są zobowiązani do ich usunięcia przed wysłaniem zgłoszenia.

c) Przejść do ankiety w systemie Typeform (poprzez link z newslettera), załączyć zrzut ekranu koszyka oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe: “Jak wybrane produkty Olini pomogłyby Ci wprowadzić zdrowe nawyki w 2027 roku?” .

4. W przypadku, gdy na przesłanym przez Uczestnika zrzucie ekranu znajdą się jakiekolwiek dane osobowe, Organizator niezwłocznie po stwierdzeniu tego faktu usunie taki zrzut ekranu oraz powiadomi Uczestnika. Uczestnik może ponownie przesłać zrzut ekranu stanowiący wykonanie zadania konkursowego, pod warunkiem, iż wykona i prześle Organizatorowi zadanie konkursowe w czasie trwania konkursu.

5. Organizator zastrzega, że odpowiedź na pytanie konkursowe musi być wynikiem własnej, osobistej twórczości Uczestnika oraz musi być stworzona przez niego samodzielnie. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być zgodna z postanowieniami Regulaminu, z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa (w szczególności nie może naruszać jakichkolwiek praw i dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych) i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz nie może być wygenerowana przy pomocy narzędzia AI (np. Chat GPT).

6. W przypadku, gdy odpowiedź na pytanie konkursowe spełnia cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z chwilą przesłania odpowiedzi za pośrednictwem formularza Typeform udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, nieograniczonej terytorialnie i na czas nieokreślony, na korzystanie z utworu w celach związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu oraz we wszelkich działaniach marketingowych i reklamowych Organizatora. Licencja obejmuje w szczególności prawo do publikacji utworu w serwisie Internet, na stronie sklepu Organizatora, w wiadomościach newsletter oraz w mediach społecznościowych Organizatora, jak również prawo do dokonywania w utworze zmian, skrótów, modyfikacji i opracowań.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. Zgłoszenia nadesłane po terminie określonym w ust. 1 nie będą brane pod uwagę.

§ 4. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni Jury, składające się z 1-3 osób wskazanych przez Organizatora. Członkami Jury mogą być w szczególności pracownicy lub współpracownicy Organizatora.
2. Kryteriami oceny Zadań Konkursowych są w szczególności: kreatywność, oryginalność odpowiedzi, poprawność wykonania zadania oraz zgodność z tematyką Konkursu.
3. W Konkursie przewidziano 5 równorzędnych Nagród w postaci produktów Olini wskazanych przez zwycięzców na podstawie zrzutu ekranu, każda o wartości do 500,00 zł brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56,00 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie podatku od Nagrody.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 9 listopada 2026 r. poprzez wiadomość e-mail wysłaną do zwycięzców oraz/lub w wiadomości newsletterowej.

5. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi w wiadomości e-mail danych niezbędnych do dostarczenia nagrody (imię i nazwisko, adres dostawy na terenie Polski, numer telefonu) w terminie **7 dni** od otrzymania od Organizatora powiadomienia o wygranej.
6. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora w terminie do 30 dni od dnia przekazania prawidłowych danych do wysyłki.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem przesłanej odpowiedzi oraz posiada pełne prawa do rozporządzania załączonym w zgłoszeniu zrzutem ekranu. Uczestnik gwarantuje, że praca konkursowa jest wolna od wad prawnych i roszczeń osób trzecich oraz że jej nadesłanie i późniejsze wykorzystanie przez Organizatora nie narusza praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich), dóbr osobistych ani jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Organizatorowi w związku z naruszeniem jej praw przez zgłoszenie Uczestnika, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, przejąć na siebie spór oraz pokryć w całości koszty poniesione z tego tytułu przez Organizatora, w tym koszty odszkodowań, zadośćuczynień, opłat sądowych oraz zastępstwa procesowego (obsługi prawnej).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub niepełnych danych uniemożliwiających doręczenie nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne niezależne od niego (np. przerwy w działaniu sieci Internet, błędy w działaniu platformy Typeform lub dostawców poczty elektronicznej).

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Olini sp. z o.o.** z siedzibą w Świebodzicach, ul. Strzegomska 49, 58-160 Świebodzice, NIP: 8860027066, e-mail: sklep@olini.pl (dalej: ,,Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, danych do wysyłki nagrody, treści zgłoszenia oraz pliku zrzutu ekranu, przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązki prawne).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:

a) w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców oraz przekazania im nagród, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO)- do czasu zakończenia Konkursu;

b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO- przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;

c) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO)- do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

4. Do obsługi formularza zgłoszeniowego wykorzystywany jest serwis **Typeform**[AM1] , któremu Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu w celu i w zakresie niezbędnym do realizacji ankiety.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO.
6. Kontakt w sprawach ochrony danych osobowych: iod@olini.pl.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 7. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać na adres e-mail: sklep@olini.pl w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację Uczestnika (imię, adres e-mail) oraz opis zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Rozstrzygnięcia Organizatora wydane w trybie rozpatrzenia reklamacji są wiążące dla Uczestników.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres, z którego przesłano reklamację. Uwzględniając reklamację co do przebiegu Konkursu Organizator może zmienić decyzję w przedmiocie wyłonienia zwycięzcy/zwycięzców Konkursu lub w przedmiocie przyznania nagród.
5. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT), wygrane w konkursach o wartości nieprzekraczającej 2 000 zł brutto są wolne od podatku dochodowego.

6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmiany w Regulaminie w każdym czasie, przy czym zmiany wprowadzone w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przed ich wprowadzeniem oraz nie będą powodować pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. Organizator powiadomi o zmianach wprowadzonych w Regulaminie poprzez wiadomość email oraz newsletter. Jednocześnie Organizator opublikuje nową treść Regulaminu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 listopada 2026 r.